

So macht das Projekt auf sich aufmerksam

Internetauftritt als Homepage und bei Facebook. Werbematerial, auch handverteilt. Presseberichte. Mund zu Mund-Propaganda. Da das Projekt schon mehrere Jahre läuft, ist die Popularität da, es besteht für die Goethelieschenpflanzen schon eine Stammkundschaft. Neuere Angebote werden schnell aufgenommen und weiterpubliziert.

Das Goethelieschenprojekt ist mehrfach ausgezeichnet worden u.a. auch zweimal von der Unesco. Von Jugend hilft ist es unter die 10 besten sozialen Projekte Deutschlands gewählt worden.



Ausführlichere Informationen finden Sie auf unserer Homepage:

www.goetheschule-hemsbach.de

Besuchen Sie uns und wenn Sie mögen, unterstützen Sie uns!

Herzlichst, die Goethelieschen

Goetheschule Grundschule

Gartenstraße 26

69502 Hemsbach

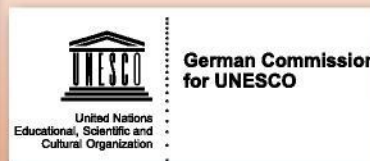
Tel.: 06201/74300

Fax: 06201/493656

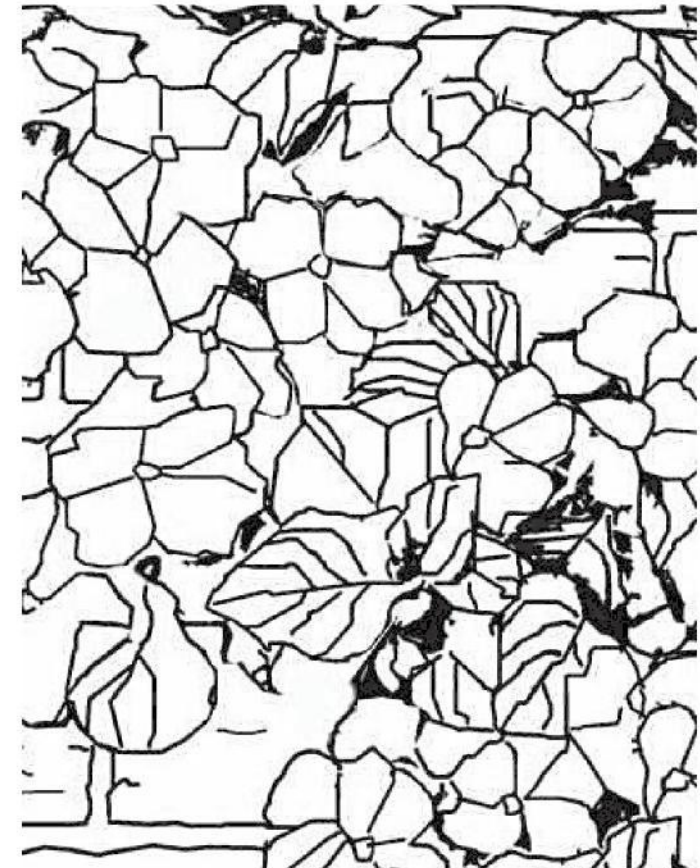
mail to: goetheschule@hemsbach.de

www.goetheschule-hemsbach.de

www.goelie.de



GOETHELIESCHEN für eine bessere Zukunft



Informieren Sie sich heute über unser Projekt!

Um was es geht

Im Schuljahr 2003/2004 haben wir an der Goetheschule-Grundschule in Hemsbach eine Schülerfirma gegründet, die alljährlich im Frühjahr Fleißige Lieschen kultiviert. Die Schülerinnen und Schüler betreuen die Aussaat der Pflanzen, ziehen sie auf, pflegen sie und bieten sie schließlich zum Verkauf an. Ein Teil der Verkaufserlöse wird dem Kinderhilfsprojekt "Huch'uy Runa" in Cusco/Peru gespendet, das auch durch andere Aktionen von der ganzen Schule unterstützt wird. An der Schule entwickelte sich ein Netzwerk, in das inzwischen nahezu alle Klassen eingebunden sind.

Das möchte das Projekt vermitteln

Ziel des Projektes ist es, dass die Schülerinnen und Schüler lernen Verantwortung zu tragen. Daneben ist auch die wirtschaftliche Betreuung der Schülerfirma eine große Aufgabe. Nachhaltigkeitsaspekte werden in das Projekt eingeflochten, indem der Einsatz von Ressourcen sowohl im Unterricht als auch in der Firma thematisiert wird. Wichtig ist uns in Kontakt mit dem Kinderprojekt "HuR" in Peru zu bleiben, das aus Wegwerfprodukten

neue Gegenstände herstellt. Unsere Kinder adaptieren Arbeitsmethoden der Kinder in diesem Projekt und bekommen so den Blick für die Lebensumstände in der "Dritten Welt." Ganz nebenbei erwerben die Schülerinnen und Schüler bei ihrer Projektarbeit wichtige Schlüsselqualifikationen, die ihnen auch im späteren Leben dienlich sein können.

NACHHALTIGKEIT – Wie die einzelnen Teilbereiche wirksam werden

Nachhaltig ist unser Projekt in dreierlei Hinsicht angelegt und verknüpft dadurch auch die drei Teilbereiche miteinander: Ökologisches Denken fordert es beim Verwenden der Joghurtbecher anstelle neuer Blumentöpfe für unsere Pflanzen, oder es werden gebrauchte Blumentöpfe wiederverwendet. Auch unsere Kunden bringen inzwischen die gebrauchten Töpfe zur Wiederverwendung zurück. Mit den Kindern wird erarbeitet, dass dies die Ressourcen schont. Eng verknüpft damit ist auch die ökonomisch günstige Wirkung. Das kleine Unternehmen „Goethelieschen“ kann nur Profit machen, wenn wirtschaftlich gearbeitet und kein Geld vergeudet wird. Die firmeninterne Planung ist immer

bemüht weitere umsetzbare Ideen zu finden, um diesen Effekt noch zu steigern. Dass dieses Projekt sozial angelegt ist, erklärt sich von selbst: Verantwortung für die Armen dieser Welt wird exemplarisch übernommen indem die Hälfte des Erlöses an das Kinderprojekt "Huch'uy Runa" in Cusco/Peru weitergegeben wird. Auch das bewusst machende Augenöffnen dafür, dass voneinander gelernt wird, schafft Verbindungen auf Augenhöhe und lässt soziale Überheblichkeit und Ausgrenzung anderer erst gar nicht zu.

Die nächsten Maßnahmen und Schritte

Neben der gärtnerischen Arbeit ist die Vermarktung des Begriffs Goethelieschen durch andere Bereiche beabsichtigt. Zur Zeit findet eine Kooperation mit dem örtlichen EDEKA Markt statt. Dort hat die Schule einen Pfandzettelkasten hängen, der die Leute zur Spende ihres Pfandzettels animieren soll, das hier gesammelte Geld geht komplett an das Kinderprojekt in Cusco. Mit der ortsansässigen Eisdiele Ciao kooperiert die Schule ebenfalls, hier gibt es das beliebte Goelie-Eis. Für jedes verkaufte Eis gehen 40 Cent an unsere Partner in Peru.